



东方电气股份有限公司

DONGFANG ELECTRIC CORPORATION LIMITED

# 2016年1-3月经营业绩

2016年5月3日 成都



**本演示稿及后续讨论可能包含涉及风险和不确定因素的前瞻性声明。这些声明通常使用“相信”、“预计”、“预期”、“估计”、“计划”、“预测”、“目标”、“可能”、“将”等前瞻性术语来表述或者可能表述为可能或预计将于未来发生的行动的结果。阁下不应过分依赖此等仅适用于本报告发表日的前瞻性声明。这些前瞻性声明的依据是我们自己的信息和来自我们认为可靠的其它来源的信息。该等前瞻性声明与日后事件或本行日后财务、业务或其他表现有关，并受若干可能会导致实际结果出现重大差异的不明确因素的影响。**

**1**

**公司总体运行情况**

**2**

**核心业务发展情况**

**3**

**2016年经营目标**

1

## 公司1季度总体运行情况

# 1.1 2016年1-3月经营业绩



## 东方电气2016年1-3月度经营业绩

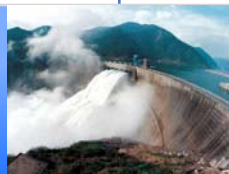
清洁高  
效发电



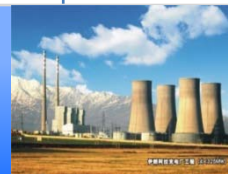
新能源



水能与  
环保



工程与  
服务

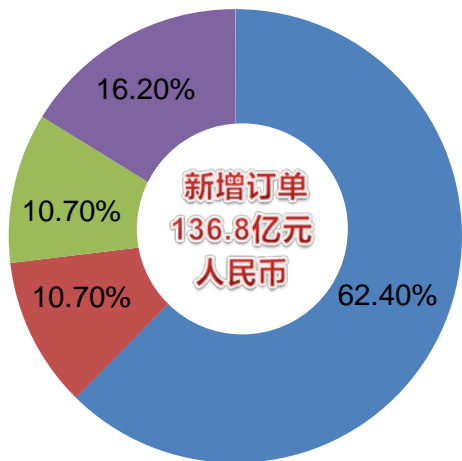


主要经营指标	2016年1-3月	2015年1-3月
营业总收入	92.87亿元	76.86亿元
营业收入同比增减	20.84%	-6.95%
归属于上市公司股东净利润	439.48万元	1.08亿元
净利润同比增减	-95.92%	-74.22%
综合毛利率	9.59%	11.50%
发电设备产量	527.1万千瓦	1089.4万千瓦
基本每股收益	0.002元	0.05元

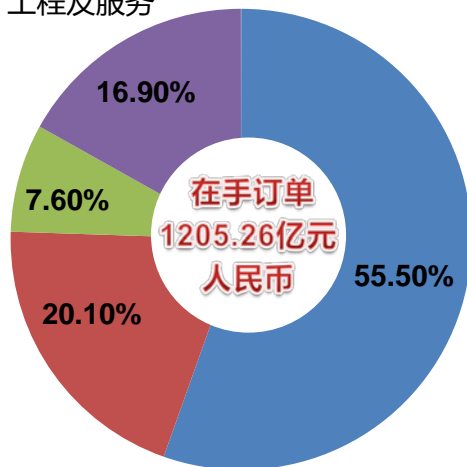
# 1.2 市场订单情况



## 2016年1-3月新增订单与在手订单



- 清洁高效
- 新能源
- 水能与环保
- 工程及服务



- 新增订单中，出口项目占7.1%；
- 在手订单中，出口项目占14.1%。

## 公司主要产品市场情况

### 清洁高效发电

- **火电**：国内市场占有率达到30%；
- **核电常规岛**：国内市场占有率超过50%；
- **燃机**：重型燃机保持国内市场占有率行业领先地位。

### 新能源设备

- **风电**：新增装机容量与累计装机容量稳居国内前十名；
- **核电核岛**：蒸汽发生器、主泵以及稳压器国内市场占有率均达到或超过40%。

### 水能与环保

- **水电**：水电技术全球领先，国内市场占有率达到40%。

### 工程与服务

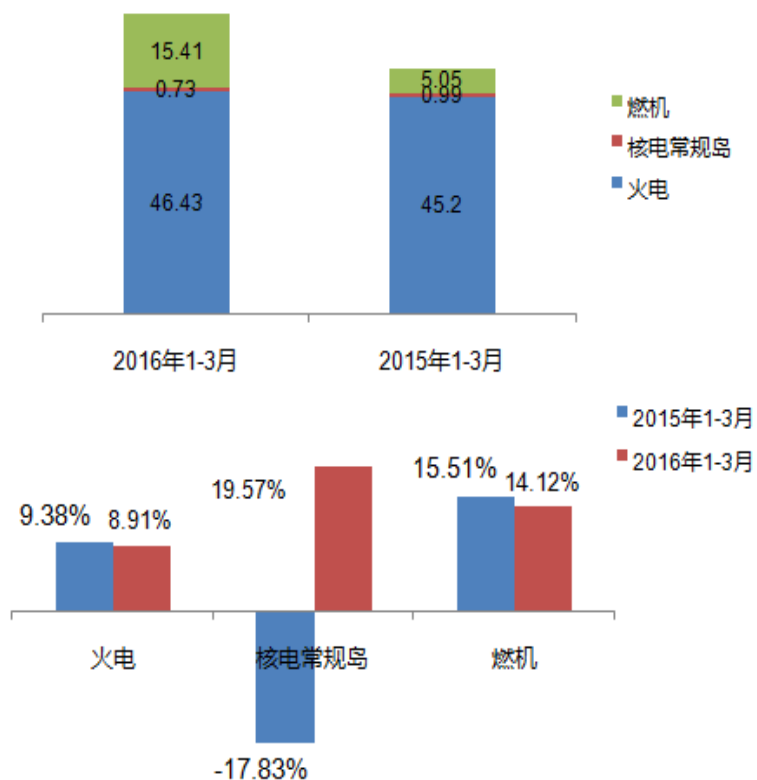
- **电站工程**：海外项目稳步推进，近三年海外收入占比均超过15%。

2

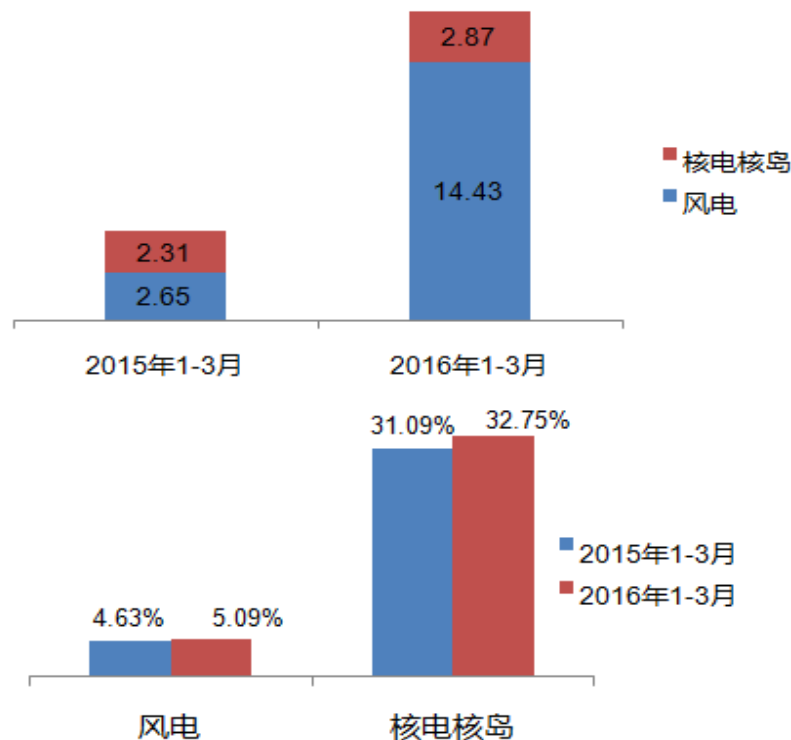
## 核心业务发展情况

## 2.1 各板块情况

### 清洁高效发电板块产品收入及毛利率



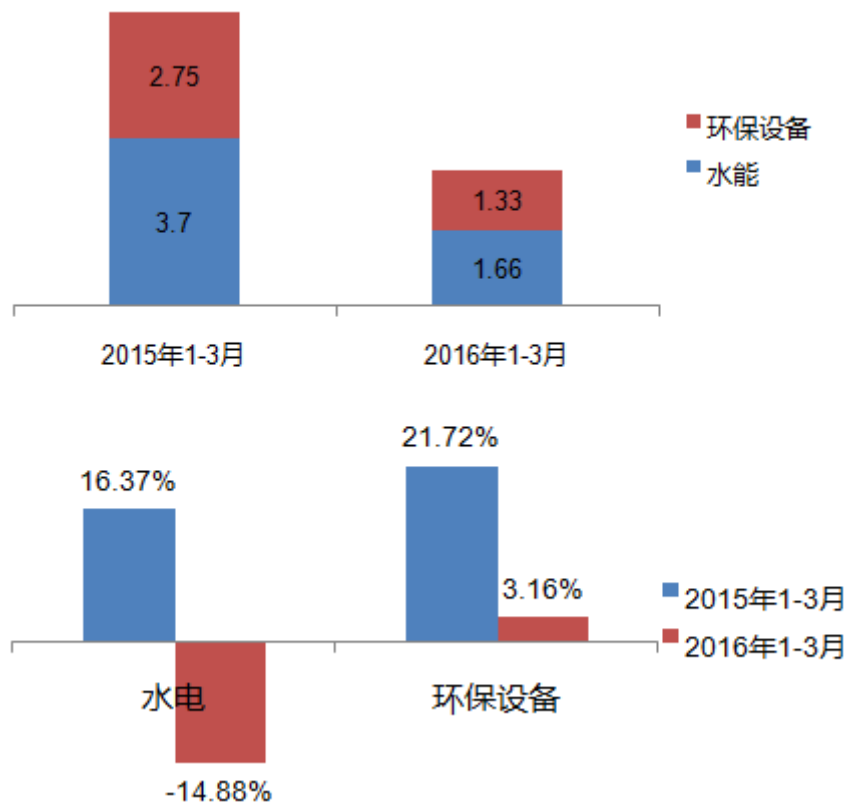
### 新能源板块产品收入及毛利率



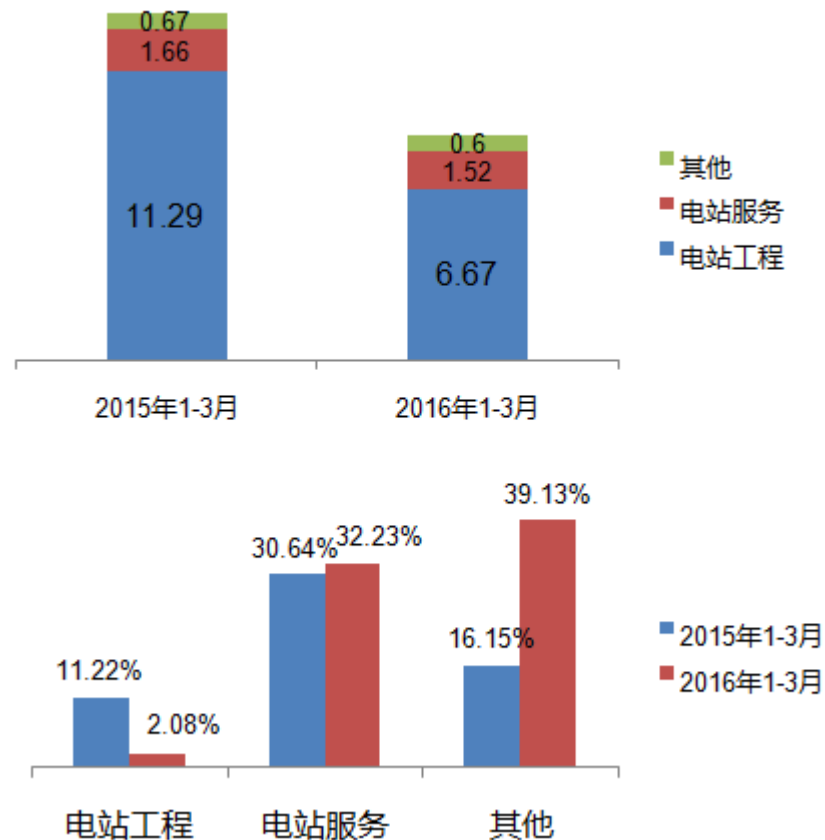


## 2.2 各板块情况（续）

### 水能与环保板块产品收入及毛利率



### 工程与服务板块产品收入及毛利率



**3**

## 2016年经营目标

# 3.1 2016年经营形势



## 行业发展处于严峻的调整期

- 2016世界经济仍然处于转型和调整期，我国进入了经济新常态。
- 从行业来看，“十三五”国家电力结构将进一步调整，对传统发电设备制造业提出了更加严峻的挑战。火电等化石能源市场需求锐减。水电资源可开发量减少，市场竞争更加激烈。使得水火电发电设备价格持续下滑。
- “十三五”期间，国家将调整能源结构，加快新能源开发，这为核电、风电、太阳能发展提供了新机遇。
- 国家对发电机组的经济性、可靠性、节能环保性提出新的要求，为节能减排改造、升参数改造、电站维护运营等带来新的市场增长空间。

## 东方电气发展面临机遇与挑战

- “十三五”电力需求低速增长，国内电力市场竞争将进一步加剧。以技术、质量、服务和成本控制来提升市场竞争力，不断拓宽市场，成为发电设备企业亟待解决的问题。
- 未来一段时间，传统能源火电发展空间将进一步压缩，可再生能源、节能环保及电站服务产业将会出现新的机遇，但企业间的竞争将更加激烈。
- 核电的发展广阔，东方电气具备核电建设的领先优势。
- 国际市场方面，国家大力推动的“一带一路”战略将带来新的发展机遇，但市场竞争也在不断加剧。同时，在国际市场上如何应对市场渠道，风险防范，成本控制，资源配置等国际化经营要求，也带来了新的挑战。

## 3.2 2016年可能面临的经营风险



### 1 市场订单风险

- 2016年新增电力设备市场急剧下滑，同时已签合同不确定性增多，给企业的市场订单带来巨大的压力与风险；
- 对策：针对目标市场需求，加强市场策划，不断健全快速有效的市场反应机制应对市场变化；同时，进一步优化内部资源配置，推动转型升级，满足市场需求。

### 2 项目执行风险

- 目前公司国内在手项目中，受电力建设放缓影响，可能带来一些项目执行风险；海外项目所在国以及项目工期、质量、汇率等影响，带来项目执行风险。；
- 对策：推进内部控制体系建设，加大项目合同审查，加快推进海外市场资源整合方案的实施，形成合力，提高项目风险防范能力。

### 3 贷款回收风险

- 由于部分电站项目建造进度放缓，公司面临应收账款持续增长、贷款回收难度加大的风险，从而导致公司贷款回笼等经营活动现金流量减少；
- 对策：加强资金管理，防范资金风险，加强贷款回收力度，确保公司资金链正常运转，保证生产经营资金需求。

### 4 利润下降风险

- 由于国内电力市场需求萎缩，发电设备产能过剩，市场竞争异常激烈，导致产品价格持续下滑，产品毛利率不断下降，加之去产能、去库存带来成本费用增加等原因，2016年公司将面临利润大幅下降，可能出现亏损风险。
- 对策：“节约、挖潜、增效”贯穿于全年始终，加强预算管理考核，严控各项成本；强化应收账款与库存管理。

# 3.3 2016年经营目标



- 去产能、去库存、降成本、调结构，加大转型升级力度，实现公司在经济新常态下的持续发展；
- 计划完工发电设备产量总计 2700 万千瓦，但是随着国家产业结构调整，计划产量存在下调可能；
- 2016年公司将面临利润大幅下降，可能出现亏损风险。

## 实现年度目标采取的主要措施

- 1 精细策划，全力以赴拓宽市场
- 2 主动适应新常态，加快转型升级步伐
- 3 创新驱动，提升主导产品竞争力
- 4 挖潜增效，提升企业效益
- 5 严格规范管理，增强抗风险能力
- 6 深化改革攻坚，激发发展活力



## 3.4 十三五发展展望



- 本公司将践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念
- 五大重点任务：加快结构调整，推动转型升级；着力创新驱动，增强发展动力；狠抓国际经营，全球配置资源；深化改革攻坚，激发发展活力；提高效益质量，实现稳健发展
- 全面提升核心竞争力，努力把公司建设成为“具有国际竞争力的世界一流重大能源动力装备企业”



**东方电气**  
DONGFANG ELECTRIC

**致力于建设具有国际竞争力的  
世界一流重大能源动力装备企业**